

浅谈江西宋代佛教之流布

刘锡涛¹, 肖开铣²

(1. 福建师范大学社会历史学院, 福建 福州 350007; 2. 泰和二中, 江西 泰和 343700)

摘要: 宋代江西佛教发展迅猛, 佛教寺院多, 僧尼人数多。同时佛教的流布及影响又极不平衡。

关键词: 宋代; 江西; 佛教

中图分类号: A849

文献标识码: A

文章编号: 1673- 4718(2008)03- 0090- 03

宗教是一种奇特的社会文化形态, 属于重要的文化现象。宗教的流布及影响又具有很大的地区差异性。江西宋代佛教就具有这一明显特征。

一、概况

佛教汉时传入中国, 至魏晋南北朝、隋唐时得到广泛的传播与发展。到了宋代, 佛教在江西地区不断扩展流布并走向繁盛。《宋会要辑稿·刑法二》记: “自佛法流入中国, 民俗趋之, 而南方尤盛。”可以说, 当时佛教已经世俗化与平民化。就江西来说, 佛教派宗主要有:

禅宗。六祖慧能(638- 713)时, 分为南、北两宗。南宗慧能为首, 北宗神秀(605- 706)自立。其后北宗衰微, 南宗独盛。慧能弟子众多, 其中大盛南宗的两大弟子为南岳怀让(667- 744)和青原行思(?- 741, 住吉州青原山静居寺), 是为南宗的南岳、青原两大派。行思门下, 在唐末五代形成曹洞、云门、法眼三宗, 是为青原系。南岳派后分为沩仰、临济二宗, 合称五宗。北宋初, 五宗并盛, 尤以临济、云门二宗经世而不衰, 北宋中期, 临济宗分化成杨岐、黄龙两支派。这样便出现了禅门的“五家七宗”或“五宗七派”。沩仰宗, 由潭州沩山灵佑(771- 853)和江西袁州大仰山慧寂(814- 890)师徒相承创立, 盛于唐末五代。入宋后在江西袁州、瑞州(今宜春、高安)一带深受其影响。曹洞宗, 由洞山良介(807- 869)及弟子曹山本寂(840- 901)相承创立。南宋后在江南、河北影响较大。云门宗, 由住韶州云门山的文偃(864- 949)创立, 北宋时声望较盛。法眼宗, 由文益(885- 958, 南唐时赐谥“大法眼禅师”)所创, 北宋中叶以后渐衰。临济宗, 由义玄(?- 866, 住镇州临济院)所创。后分杨岐、黄龙两派。

杨岐派。创始人为江西袁州宜春的方会(992- 1049), 他学法于楚圆, 先后在袁州杨岐山、潭州云

盖山“开堂说法”。因他首住袁州杨岐山而名“杨岐方会”。其思想大致反映在《佑尊宿语录》卷19《袁州杨岐山普通禅院和尚语录》一卷中, “只个心, 心是佛, 十方世界最灵物”, “一即一切, 一切即一”, “一尘才举, 大地全收”。

黄龙派。创始人为江西信州玉山的慧南(1002- 1069), 他为楚圆的“法嗣”, 因“开山”江西洪州分宁(修水)黄龙山崇恩禅院而被称为“黄龙慧南禅师”。其思想被《建中靖国续灯录》和《住家正宗赞》概括为“佛手”、“驴脚”、“生缘”, 即“黄龙三关”。“三十多年示此三问, 往往学者多不凑机, 丛林共目为三关。”

从上可见, 南岳系在袁州、瑞州、临江军、洪州、江州、信州、饶州、南康军等赣北地区影响较大而青原系的影响范围大致在吉州、抚州及其以南的赣中南地区。

净土宗是宋代佛教最为流传的一个宗派, 由唐代的道绰(562- 645)及其弟子善导(613- 681)所创。东晋时, 在江西庐山的慧远最早提倡求生“净土”, 是为净土宗的先驱者, 后被净土宗追认为“初祖”。净土宗以《净土三经》为主要经典, 尤其以一心称念阿弥陀佛名号, 求往“极乐”净土, 为每日必念之“功课”。这种“净土”法门, 非常简便易行, 适合广大下层民众祈求摆脱苦难的要求。宋时江西地区不小范围也受此影响, 主要集中在中北部地区。

二、寺院分布

佛教寺院是佛教徒修炼、祭祀及从事宗教活动的场所。从其流布可以看出各地的佛教信仰或浓重或淡薄, 也可以了解各地的佛教文化发展、影响的差异。今据《元丰九域志》、《舆地纪胜》、《光绪江西通志》、《弘治徽州府志》及宋人有关文集统计, 制成宋代江西佛寺分布表及分布状况表, 见下。

表1 宋代江西佛寺分布表

州军	县	数量	总计
洪州	南昌	37	120
	新建	25	
	丰城	9	
	进贤	3	
	奉新	15	
	靖安	10	
	武宁	10	
	分宁	11	
瑞州	高安	8	37
	上高	15	
	新昌	14	
袁州	宜春	8	44
	分宜	3	
	萍乡	13	
	万载	20	
临江军	清江	12	30
	新淦	4	
	新喻	7	
	(峡江)	7	
信州	上饶	11	84
	玉山	15	
	弋阳	14	
	贵溪	13	
	铅山	15	
	永丰	13	
饶州	(兴安)	3	105
	鄱阳	27	
	余干	11	
	乐平	16	
	浮梁	18	
	德兴	15	
南康军	安仁	16	51
	(万年)	2	
	星子	26	
	都昌	6	
江州	建昌	11	70
	(安义)	8	
	德化	25	
	德安	17	
	瑞昌	10	
南安军	湖口	8	24
	彭泽	10	
	大庾	11	
	南康	5	
徽州	上犹	5	43
	(崇义)	3	
赣州	婺源	43	60

州军	县	数量	总计
吉州	庐陵	41	124
	太和	26	
	吉水	8	
	永丰	10	
	安福	9	
	龙泉	4	
	万安	13	
	永新	4	
	(永宁)	7	
抚州	(莲花厅)	2	63
	临川	6	
	崇仁	18	
	金溪	9	
	宜黄	14	
	乐安	14	
建昌军	(东乡)	2	57
	南城	9	
	南丰	18	
	新城	18	
	(泸溪)	9	
	广昌	3	

说明:带括号的县为宋时未出现的县。

表2 宋代江西佛寺分布状况表

州军	数量	面积(KM2)	密度(所/万 KM2)	名次
洪州	120	22169	54.13	8
瑞州	37	5723	64.65	6
袁州	44	8399	52.39	10
临江军	30	5598	53.59	9
吉州	124	23952	51.77	11
抚州	63	10419	60.47	7
建昌军	57	8199	69.52	3
信州	84	12698	66.15	4
饶州	105	15947	65.84	5
南康军	51	5400	94.44	2
江州	70	6270	111.64	1
南安军	24	6954	34.51	12
赣州	60	32696	18.35	13
婺源	43	2948	145.86	14
总计	912	167372	54.49	

说明:面积是按其所辖范围之今天面积算出的。

从以上两表可见,宋代江西的佛寺较多,有912所。说明佛教的发展与影响是巨大的。但同时它们的地区分布又是不平衡的:以县论,婺源(43所)、南昌(37所)、新建(25所)、庐陵(41所)、万载(20所)、太和(26所)、鄱阳(27所)、星子(26所)、德化(25所)等县较多,皆在20所以上;而赣州、南安军所属诸县较少。以州、军论,吉州(124所)、洪州(120所)、饶州(105所)居多,达百所以上,临江军(30所)、南安军(24所)居少。再以密度论,江州(111.64所)、南康军(94.44所)占前两位,建昌军以69.52所、信州以66.15所分列第三、四位。处于末两位的

是赣州(18.35所)、南安军(34.51所)。以时间而论,有确切纪年的寺院有753所,其中三国及以前所立寺院8所,魏晋南北朝81所,隋5所,唐378所,五代49所,宋代232所。如果说唐代是江西寺院发展最为迅猛的时期,那么宋代则继续保持了发展的余势,依然有很大的影响力。

探究江西佛寺如此分布的原因,大致来说主要有:(1)佛寺大都分布在环境清幽的名山上。江州、南康军的佛寺分布较多,就是因有庐山的缘故。分宁县(今修水)也因地处深山区,“县郭内外,名为宫者百八十余所”(卷18《魏率院记》)^[1],佛寺分布也有不少。吉州的青原山,古木参天,景色秀丽,环境清幽,气候宜人,被誉为“山川江南第一景”,是宣教的胜地,也是佛教一系三宗的产生地。“大抵南方富于水,号为千岩竟秀,万壑争流,所以浮屠之居,必获奇胜之域也。”(卷8《韶州白云山延寿禅院传法记》)^2南安军、赣州地处赣南山区,交通不便,人口稀少,佛寺的分布较少。(3)宋代政府对佛释的发展总的来说是采取扶持的态度。尤其是原来佛教发展有一定基础的地方,佛寺的分布数量都较大。如庐山万杉寺,本唐朝庆云院,宋景德年“有为之言于朝者,乃赐钱建院,仍赐土田、佛像、供器”。(卷3)^[3]

再看表3:

表3 天禧五年诸路僧尼人数分布表

路名	僧尼数	路名	僧尼数
东京	22941	江南	54316
京东	18159	两浙	2220
京西	18219	荆湖	22539
河北	39037	福建	71080
河东	16832	川陕	56221
陕西	16134	广南	24899
淮南	15859	总计	378456

说明:以上据《宋会要辑稿》道释1之13,中华书局本(八)第7875页所载数字列表,表总计人数为378456,与书中明确记载僧尼458854人,相差80398人。而两浙路仅2220人,明显有漏。

这是天禧五年(1021)的僧尼分布数。其中江南人数达54316人,居十三路(两浙路应超出)第四位,如按今天省份折算,江西也在前四之列。江西地区具体僧尼人数,笔者估计有36000余人。以912所寺院算,每寺院人数达40人左右。从僧尼的数量上也可以看出江西佛教的发展、影响是迅速而浓重的。

三、佛教发展流布之特点

从以上的内容可以总结出宋代江西佛教具有以下一些特点:

(1)佛教信仰浓重。表现在:一是寺观多。全地区十三州、军共912所寺院,僧尼人数达三万余人,这在全国都处于前四位。是佛教尤其是禅宗的信仰浓重区之一。二是受多种佛教宗派影响,尤以禅宗、净土宗影响最深。三是佛教逐渐平民化。宋代农村百姓逐

渐接受并承认了佛教。究其原因,与宋政府扶持、利用佛教政策密不可分,佛教成为蛀蚀地方社会的弊害之一。“百里之县,为其徒者,少几千人,多至万以上。宫庐百十,大抵穹墉奥屋,文衣精食,舆马之华,封君不如也。——有司常锢百货之利,细若蓬芒,一无所漏失,仆仆然其劳也。而至于浮图,人虽费如此,皆置不问,反倾府空藏而弃与之,——愚不能释也。”(卷18《魏率院记》)^[1]

(2)佛教的流布极不平衡。以地域而言,江州、南康军、建昌军、信州等地较多而吉州、赣州、南安军等地较少;山区多,平原少。举例说,庐山自六朝以来即为江南佛教名山,唐宋时这里山上山下号称“招提三百所”,“三百六十寺”。有名者如“三大名寺”西林寺、东林寺、大林寺;“四大丛林”:归宗寺、栖贤寺、开元寺、圆通寺;青原山在吉州城东南,这里有林泉之幽,净居寺是慧能弟子被曹洞宗僧徒奉为“七祖”的行思禅师传法之地;洞山在新昌县北部,这里林泉深幽,晚唐时,行思禅师门下四传弟子良价来此布法,建有普利寺等;杨岐山在萍乡北,石怪水异,洞奇崖险。中唐时这里就有多座禅寺。宋时,临济宗祖师义玄的七传弟子方会居此,创立杨岐宗。云居山,在建昌县(今永修)西北,树林密布,晚唐时,曹洞宗祖师良价的弟子道膺住持这里。这里的真如禅寺(云居寺)为曹洞宗的祖山之一。以时间而言,唐宋是江西佛教的大发展时期,其间所立、所赐额寺院达610余所,占总数的2/3,在宋立、宋赐额寺院232所中,北宋123所,南宋70所。当然,北宋所立的寺院中,南宋大都存在,且有不赐额者。

(3)佛寺大多分布在环境清幽的名山深谷之间,如阁皂山、仰山、黄龙山、云居山、庐山、青原山、杨岐山等。史载“大抵南方富于水,号为千岩竟秀,万壑争流,所以浮屠之居,必获奇胜之域也。”(卷8《韶州白云山延寿禅院传法记》)“天下佳山水,莫富于东南,有道之士庐其中者,十常八九”。(卷7《上高净众禅院记》)

当然,宋代佛教的发展离不开人事之力,即政府、士大夫及众人的扶持。正如《佛祖统纪》卷四六说:“自古佛法未尝不与国运同为盛衰,——我国家太祖、太宗列圣相承,译经试僧,大兴佛法,成宪具在,虽万世可守也”。《广弘明集》卷一一《对傅奕废佛僧表》言:“自五百余年已来,寺塔遍于九州,僧尼溢于三辅,并由时君敬信,朝野归心,像教兴行,于今不绝,实荷人王之力也”。前人这方面的研究很多,此不赘言。

参 考 文 献:

- [1]曾巩.曾巩集[M].四库全书本.
- [2]余靖.武溪集[M].四部丛刊本.
- [3]陈舜俞.庐山记[M].四库全书本.
- [4]谢逸.溪堂集[M].四库全书本.

形象上升到了一个新高度,从而激发起消费者的热烈情感,继而发生兴趣,产生向往,引发购买行为,商家也在消费者的情感满足中达到自己的目的。所以说,广告就是向上帝传送秋波的艺术,谁能在商品品质优价廉的基础上做到以情动人,在广告上打动消费者,谁就能赢得更多的市场。

(4)与顾客建立持久的关系。新经济时代,消费者由忠诚、可靠、可预测的老主顾转变成了匆匆过客,他们今天可能在这里,明天就会转移到其他地方。与顾客持久关系的建立和维系,重要的基础是顾客的忠诚。要以企业和顾客之间的深度沟通、认同为目标,建立起从关心人的显性需求转向关心人的隐性需求的新型的、互动的、更加人性化的营销新模式,让顾客参与企业的营销管理,与顾客建立长期的合作伙伴关系,通过大量人性化的沟通工作,使自己的产品品牌产生润物细无声的效果,以保持顾客长久的品牌忠诚。将人文关怀体现在从产

品设计到产品销售的整个过程,乃至产品生命周期的各个阶段,建立有效而稳定的客户关系。

参 考 文 献:

- [1]许彩国.消费者购买决策的影响因素研究[J].消费经济, 2003 (1).
- [2]尹世杰.‘营造放心消费环境’的几个问题[J].消费经济, 2003 (2).
- [3]朱群芳.未来中国消费新热点[J].中国流通经济, 2002(2).
- [4]余洋,石新泓.购买决策理论在服务营销中的应用[J].商业时代, 2004(15).
- [5]徐忠爱.居民结构变化趋势及消费热点[J].商业经济与管理, 2000(6).
- [6]王德胜.消费者减少风险理论在市场营销中的应用[J].商业研究, 2001(10).
- [7]崔金欢,符国群.产品危害事件对品牌资产的影响[J].南开管理评论, 2002(5).
- [8]刘学,靳炎.基于消费者需求与信息搜寻过程的二维营销战略模型及验证[J].南开管理评论, 2002(5).

Enterprise Marketing Strategy Based on the Trend of Consumer Purchasing Behaviors

ZHANG Xiaoqing¹, WU Zhilei¹, CHEN Hongbing²

(College of Business, Jinggangshan University, Ji'an 343009, China)

Abstract: In consumer centered marketing activities, enterprise must choose its marketing strategy targeting at Chinese consumers which based on its understanding of the consumers' buying behaviors and its developing trend. As a result, the enterprise will be in a favorable position for more market opportunities and commercial profits in the competition.

Key words: consumer purchase behavior; marketing strategy; a favorable position

(责任校对:曾琼芳)

(上接第 92 页)

On the Development of the Buddhist in Jiangxi in the Song Dynasty

LIU Xitao¹, XIAO Kaixian²

(1. School of Sociology and History, Fujian Normal University, Fuzhou 350007, China;

2. The Second Middle School of Taihe, Taihe 343700, China)

Abstract: The Buddhist developed fast in Jiangxi in Song Dynasty. Its factions and temples were great in number, meanwhile it developed unevenly among different regions.

Key words: Jiangxi; the Buddhist; Song Dynasty;
(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

(责任校对:韩 曜)