

佛教文化的新媒体传播研究

——以江西曹山宝积寺为例

陈 丽

(南昌师范学院文学院,江西南昌 330032)

摘 要: 佛教圆融包容的思想特质使得它能不断顺应新的时代传播方式,随着现代信息技术的发展,佛教文化领域主动运用了新媒体传播佛法。江西曹山宝积寺对新媒体的运用形成了其鲜明的特点,主要表现为以官方网站、微信和 ALOG 等多样化平台为载体,通过音乐、摄影、微视频等艺术形式传达禅宗内蕴;同时,与“平常心是道”的禅宗理念相呼应,曹山寺新媒体平台注重营造超越的日常生活氛围。佛教文化通过新媒体有效实现了现代传承,而如何更好深化人们的学理性和系统性认知,也是佛教的现代信息化运用中需要继续探索的一个问题。

关键词: 佛教;禅宗;新媒体;传播;江西;曹山宝积寺

中图分类号: B948; G206 **文献标识码:** A **文章编号:** 2095-8102(2019)04-0032-03

New Media Propagation of Buddhist Culture

——On the Case of Caoshan's Boji Temple

CHEN Li

(School of Literature, Nanchang Normal University, Nanchang 330032, China)

Abstract: With the development of IT, Buddhism actively exert new media to propagate Buddhist culture because its catholicity idiosyncrasy. Typically, Caoshan's Baoji Temple of Jiangxi has formed vivid characteristics in the application of new media. These characteristics mainly manifest the diversity of the platforms and means. Specifically Baoji Temple conveys Zen's intrinsic value by the means of music, photography and short-video on the platform of official web-site, wei-xin and ALOG. In concert with Zen's concept of "peaceful mind is Tao", Baoji Temple focuses on the creating a transcendent atmosphere of daily life on its new media platform. More important question is how to deepen people's academic and system cognition of the Buddhism, although Buddhist culture has effectively realized modern inheritance by the use of new media.

Key Words: Buddhist; Zen; new media; propagate; Jiangxi; Caoshan's Baoji Temple

佛教文化是我国传统文化的重要组成部分之一,佛教自公元1世纪由印度传入中国之后,在发展历史上出现的传播方式主要有口头传播、文献传播、实物传播、艺术传播等,其内在思想的圆融包容使得它能不断顺应新的时代环境。“从历史上看,中国佛教都是运用最先进、最‘现代’的传播方式。佛教在中国最早用纸,抄经抄得‘洛阳纸贵’;佛教界也是中国最早运用铅字印刷的。佛教在中国的兴盛,就是因为它与时代同步。”^[1]随着现代信息技术的发展,运用新媒体传播佛法,不仅在佛教文化领域已形成了思想上的自觉,而且众多古寺和佛教法师也都在实践这一新的传播理念。早在1996年,少林寺方丈释永信就主持少林寺建立了国内第一个

寺院网站,之后,各个佛教寺院网站、佛寺官方微信公众号、寺院高僧个人微博微信等不断涌现,而且产生了越来越大的网络影响力。2012年,河北沧州水月寺住持延参法师在网络走红,“绳命体”语录萌倒众多网友,新浪微博粉丝数量迄今高达四千万;再有能自动回复消息、每日推送文章阅读量均以万计的贤二机器僧公众号等等,古老的佛教文化正在新媒体平台不断刷新着自我现代形象。

2016年10月5日,江西曹山宝积寺出品国内首部寺院VR纪录片、也是首部关注00后沙弥尼的VR纪实影片《参见小师父》上线,立即圈粉无数;2017年1月,该片获邀参加2016 CHINA VR新影像奖,并荣获“最佳人文纪录片奖”,曹

收稿日期: 2019-06-03

基金项目: 2017年度江西省高校人文社会科学研究项目“佛教文化在新媒体的传播现状研究”,编号:JC17131。

作者简介: 陈 丽(1981—),女,江西鄱阳人,副教授,主要从事文学理论研究。

山宝积寺由此被世界瞩目。曹山宝积寺,简称曹山寺,始建于唐懿宗咸通十一年至十四年间(870-873),是中国汉传佛教八宗之一禅宗五大派系中的曹洞宗祖庭,是唯一一座由女众住锡办道祖庭道场。曹山寺历千年兴衰至民国时期,寺院殿宇损坏严重。20世纪80年代,曹山寺进入恢复建设时期,千年禅门古寺重新焕发出了勃勃生机。2000年后,曹山寺全面复兴。而和新媒体的融合,更是让这座古刹走出了深山幽林,活跃在现代社会人们的视野中。曹山寺对新媒体的运用并不是开佛教网络传播之先,却又有着其鲜明的特点,有效推动了禅宗文化的现代传承和发展。

一、以多样平台为载体的艺术化传播

禅宗作为汉传佛教八宗之一,主张“不立文字,教外别传”,以心传心。禅宗不重对经义的理性说解,注重对学人进行随机接引,传法形式不拘一格,“随诸众生病不同,悉以法药而对治”(《华严经》卷14)。曹山寺对新媒体的运用形态就是多样丰富的,有自创官方网站、微信公众号、以及和“师父来了”等其它网站平台的合作,再加上VLOG(视频博客)、抖音小视频等等,而且每种平台的运用又都各有其侧重点和效果。寺院官方网站“曹山洞积寺”横向模块标签“曹洞宗”“曹洞春秋”“曹洞资讯”“曹洞佛学院”“曹洞慈善基金会”“文禅”“农禅”“在线服务”,构建了人们全面了解学习曹洞宗和曹洞寺的知识系统;纵向模块标签“缘起”“曹洞动态”等,又引领着人们认识千年祖庭历史沿革和寺院当下活动日常。微信公众号不时推送寺院动态,辅以图片、音乐、小视频相结合的说禅小短文等等,为人营造出即时即地的禅之氛围。而VLOG,抖音视频上对曹山日常的片段式呈现,更是让曹山之“潮”跳动在了人们的指尖。借助丰富的新媒体平台,曹山寺不仅自然塑造了古老佛教的现代形象,更将禅之清韵带入到喧嚣繁忙的现代生活,以多样化渠道引人走进禅之清明世界。

并且,曹山寺对新媒体的运用还受到了其自觉的文化追求的影响,形成了其不同于其它佛寺新媒体平台的特有个性。现代曹山寺在秉承禅宗传统思想“农禅并重”的同时明确提出了“文禅并重”的观念,以书法、绘画、文学、音乐等美学形式表现禅宗理念,引导人们在审美的艺术氛围中感受禅宗文化的平和冲淡之美。虽然禅宗在发展过程中和艺术一直都是互相渗透、互相影响的,但不同于报纸刊物和出版社等传统的传播渠道,新媒体显然为艺术作品的创作、发表提供了自由便利的空间。曹山寺就借助多样的新媒体平台,自觉以音乐、摄影、影视等艺术形态营造空灵意境,形象化地诠释了抽象禅宗理念,通过体验性情境引人感悟、重拾一己天然本真之心。当中,又尤以微影视视频最为引人注目,不管在官方网站,还是在微信平台,曹山寺以寺院与相关日常做为素材创作的艺术化视频在众多佛寺新媒体平台上都是比较罕见的。2016年出品的VR纪录片《参见小师父》以12岁小沙弥尼为叙述者,清朗童音徐徐道出小小修行者的生活,她们出坡劳作、殿前嬉戏、庙堂学习……片中叙事细腻精巧,

镜头切换之间,将小沙尔尼一天的生活片断自然衔接在一起,片中的小沙弥尼们是修行者,也是天真未泯的孩童;寺院生活与常人世界其实并无根本差异,除了更加从容欢喜之外。

曹山宝积寺官方网站首页有两个小视频并列而行,一为《千年祖庭·曹山映相》,一为《丛林印象》,在静谧灵动画面中让人蓦然领悟禅法要义。《曹山映相》在深幽音乐中以镜头闪现出曹山寺宁静祥和的面貌:普佛、本寂禅师祖师塔、衣钵、法卷、千年银杏、禅茶一味、山泉涌流、屋檐滴雨、诵经、田间劳作、学堂讲学、行香……。片中更巧妙地将抽象禅宗要义借助直观镜头显现出来,比如当中以慢镜头特写台阶扫尘,似在言说扫除客尘以重现本心的禅宗意味,令人遐想到不断扫除执着妄念而臻纤尘不染的生命清明之境;又有诵经声和田间劳作相得益彰,诠释的正是禅宗传统要义“农禅并重”,劳作即修行,在身体劳作中体悟生命的纯粹和踏实;再有千年银杏镜头之后闪现出新露欲滴的盆中小绿植,古老和新鲜、却都是郁郁葱葱的翠绿,令人自然感悟到“青青翠竹,尽是法身。郁郁黄花,无非般若。”(《传灯》卷28《慧海》)的禅宗意味。《丛林印象》片名中“丛林”指的是佛禅寺院,片中主要演绎的却是曹山寺住持养立法师和亲人的相聚日常,家人亲密无间的笑容,孩童的成长,令人顿悟丛林即是日常,“佛法在世间,不离世间觉”的禅宗要义。片中养立法师欣喜眼神推开家门,笑颜中喊出“妈”,游子历经劳顿,终回故乡,令人在怦然心动之间感悟禅法正是如此引领着迷失在欲念红尘中的人群返回自我内心家园,重拾“本来面目”。

二、以禅宗理念为基石的生活化传播

禅宗指向的是当下的现实人生,马祖道一提出“平常心是道”,在禅宗看来,吃饭喝茶皆是修行,“热即取凉,寒即向火”(《五灯》卷4《景岑》),随缘适性、自然生活就是得道成佛。奇特返于平常,至味回归淡泊,曹山寺的新媒体平台呈现出的正是这种平常而又超越的禅者生活。

新媒体相比口头传播的面对面和书面传播的纸质触感很容易让接受者产生镜像感和不真实感,这也就使得传播者的角色设定显得尤为重要。曹山寺新媒体平台上向人们推送文章、讲解禅法的主要由一位“小编”完成,与其它普通新媒体平台上的信息发布者相差无几。她喜欢美食、美图、美景,喜欢电视剧、电影和各种音乐,她能安静地品茶还能开心地玩着VLOG和抖音,沉醉于曹山雨景也和禅堂里的蚊子苦苦作战……曹山寺的“小编”不是令人仰视的得道高僧,而只是任性任情生活的“普通人”。她懵懵懂懂却又冰雪聪敏,总是能在电光火石般的禅悟中将诸多困惑烦恼化解。这样一个正行走在佛法之路的禅者形象,无疑能不断激起普通信众和网友对禅法的亲近之心,跟随着她的“成长”一起立足当下、参悟佛法。

与传播者的生活化相对应,曹山寺新媒体平台对禅理的说解也是通俗生活化的。以曹山寺2019年微信公众号为例,从2019年1月1日的“雪后曹山,等你来入画”开始,推

送的信息除了佛教寺院动态之外,主要可以分为节气类、节日类、生活小故事类等,具体呈现方式多是文字+音乐+图片+小视频的组合。其中文字多是活泼飞扬,社会流行词、时尚用语信手拈来;音乐的种类更是丰富多样、有轻音乐、佛教纯音乐、流行音乐和动画儿歌等等;图片则是美景摄影作品和网络表情包等的穿插,营造了充满浓郁生活气息的曹山世界。区别于通俗的安慰开导式心灵鸡汤,也不同于个别佛教新媒体平台出现的世俗浅薄倾向,曹山寺的安然生活始终是围绕着禅宗文化这一核心意念细密展开。仍以曹山寺2019年微信公众号推送的文章为例,看似随意的文字实则都有其内在的线索逻辑,从不同节气到时令美食到自然纯朴的生命律动;从品茶到自我本心的宁静透澈;从90后脱发的热搜到对人生八苦的释然;从五四青年节到行所当行、为所当为;从母亲节到济世度人的大智大爱;从扫地扫落叶到制心一处、自性清静;从父亲节到对佛陀慈父的感恩了悟等等,人伦日用即是佛界的意味氤氲其间,曹山寺“小编”以一颗赤子之心体味、挥洒着不同的生活趣味,展现出的正是禅宗文化所指向的蓬勃生机,令人们看到了一个宁净无忧又欢乐无比的曹山寺。

从某种程度上来说,曹山寺的新媒体平台实则就是一位禅者形象,其“将高超玄远的禅意落实于平凡质朴的生活,使生命的每一当下情境都洋溢着禅悟的喜悦。”^[2](P407)] 无所得、无所悟,乐于当下、安心生活就是悟道成佛,“虽在尘劳中,尘劳不染;虽居净妙处,净妙收他不住。”(《圆悟录》卷16)这种自由无碍又纯净祥和的生命状态也正是现代社会中人们所渴望的,当前快节奏的生活方式使得人与人、人与自然日益疏远,孤立、防范的情绪充斥在人们的内心。借助新媒体平台,曹山寺让人们看到了一个安心修禅,乐于生活,在生活中静心修禅,在禅修中活泼生活的形象,对网友和信众起到了示范性的引导作用。新媒体平台的快捷便利也更使得曹山寺不再是被注目渴望的远方,而是随时随地直观存在于人们身边,以其天然本真的生命状态引导着人们超越世俗

的沉沦,将现实人生审美化、诗意化,实现超然物外却自然安宁的人生境界。

还可以发现,曹山寺新媒体平台的生活化实则又源自于禅宗普度众生的悲怀,禅者悟道之后要回向众生,随机接引,采用不同的方式灵活化导众生。“佛知众生心,性分各不同。随其所应度,如是而说法。”(《华严经》卷2)应对现代人群普遍性的个体价值失落和常常无法安于现实生活的躁动无助,才有了曹山小编的和光同尘,以其跌跌撞撞的成长之路、鲜活灵动的生活感悟引领着人们重返个体本真与平和朴实生命状态。

综上,曹山寺以新媒体平台为传播载体,立足于禅宗文化理念,形成了艺术化、生活化的传播风格,不仅使得其在海量网络资源中有了鲜明的个性标记,而且也给禅宗文化对新媒体平台的运用带来了许多启示。禅宗对新媒体和网络技术的运用,并不是追随流行或是对社会时代环境的被动适应,新媒体平台并不是外在于禅宗的技术手段,而同样是悟禅,修禅之所在。正所谓“心随万境转,转处实能幽”(《祖堂集》卷2《摩诃罗》)心随万物生起种种妙用,随缘起用,无所执着;心随境转、又超于其境,本心纯明而能自如展开现象界的各种活动。生活处处皆是禅心佛性之显现,数字化的新媒体平台也不例外,正是这样一种透澈澄明的应用态度在推动着现代曹山寺的发展,实现传统禅宗文化的现代传承。当然,也要注意的,由于新媒体平台推送信息的片断化和人们浏览信息的碎片化等特点,人们更多会对新媒体平台上佛教文化的传达侧重于体验性感知或情境性感悟,如何凭借新媒体给人们营造一个更加有学理性和系统性的认知、学习、信仰空间,这也正是佛教的现代信息化发展需要继续探索的一个问题。

参考文献:

- [1]石破. 少林寺的现代生存[J]. 南风窗,2005(8).
- [2]吴言生. 禅宗思想渊源[M]. 北京: 中华书局,2001.

责任编辑: 徐书生