

江西宝积寺 从“农禅并重”到“文禅并重”

随着现代化、城市化及现代文化艺术的发展，大量的中国传统文化正在衰退和消失。为保护文化传统，也为完善僧团自身建设，令僧众身心健康、安心办道，江西省宝积寺着眼从“农禅并重”到“文禅并重”的转变，自主研发、推广创意型文化产品系列，为中国传统文化发扬和传承贡献力量。

一、创建文化符号系统。世间求财宝，出世间求法宝，“宝”是世出世间不二法的文化符号。因此江西宝积寺以“宝”作为寺院文化符号，并以“宝”为主题自主研发系列文化产品。

二、实现从“农禅并重”到“文禅并重”的转变。由印度传至中国的如来禅，是由印度托钵乞食的传统背景下发展而来的，到中国后，祖师又根据当时的国情（农耕文化），把它转化成了具有中国特色的祖师禅，践行“一日不作，一日不食”的祖训，实现了从乞食到自食其力的生活制度转变。作为禅宗的重要祖庭，宝积寺继承传统，僧众按时出坡，开荒种粮种菜。同时，亦与时俱进，提出了实现从“农禅并重”到“文禅并重”的转变，并已开始践行这一理念。

三、自主研发文化创意型产品。作为文化传播的载体，宝积寺自主研发

的文化产品追求创意。举个例子，

“钵”作为衣钵传承的象征，对于出家僧人有非同一般的重要意义。宝积寺新近推出的创意产品——钵具有如下创意：1.考虑到平底钵在实用性上有所欠缺，现改为凹底，以方便使用；2.由收口钵改为唇口钵，美观大方，易于清洗；3.颜色及烧制工艺仍遵照唐代传统。如此，该产品既保留了古代唐宋制钵的传统，又能体现当今时代的特色，美观、实用，令见者爱不释手。

四、积极发挥居士在推动文化产品中的作用。宝积寺积极发挥居士在推动文化产品中的作用，从原料采购、生产、加工乃至销售，每一环节皆由居士以带有供养性质的方式予以护持。如此一来，此系统既可利用居士已有的资源传播优秀传统文化，又可实现寺院的自养，自他二利兼而有之。

五、培养中国传统文化的继承者。文禅并重，既可提升自身的文化艺术修养，又可继承中华优秀传统文化，为未来传承、弘扬传统文化培养人才。为此，寺院开设了佛教美学、绘画、书法、诗学等课程，为出家、在家众学习、弘扬传统文化提供平台。



江西宝积寺文化创意产品制作展示。